Via Veneto 1950-1960
Una exposición lleva a Madrid el mito de la Dolce Vita

Madrid, del 23 de noviembre al 12 de diciembre de 2026
Instituto Italiano de Cultura

comunicado de prensa

*En el Instituto Italiano de Cultura de Madrid, del 23 de noviembre al 12 de diciembre, la Via Veneto se convierte en protagonista de una narración coral que recorre el cine, la vida social, la arquitectura, la moda y la efervescencia cultural. Un viaje por la Roma de 1952 a 1963, que se ha convertido en un icono gracias a 50 fotografías seleccionadas por el comisario de los fondos del Archivo Luce Cinecittà, cada una de las cuales es testimonio no solo de una época, sino de una atmósfera capaz de seguir hablando al futuro. Entre la iconografía y los textos que guían al visitante, destaca por su presencia física el vestido «Pretino», creado por las hermanas Fontana para Ava Gardner y lucido por Anita Ekberg en la película *La dolce vita* de Federico Fellini, expuesto gracias a la colaboración con la Fundación Micol Fontana.*

Una calle convertida en leyenda, un barrio transformado en escenario internacional, una década en la que Roma se impuso como capital mundial del cine, la vida social y la elegancia. **Del 23 de noviembre al 12 de diciembre de 2026, el Instituto Italiano de Cultura de Madrid acoge la exposición *VIA VENETO 1950-1960. Estrellas del cine en la Roma de la Dolce Vita***, un fascinante viaje a la época más célebre de la capital italiana, cuando Roma se convirtió en una extraordinaria encrucijada de estrellas internacionales, artistas, intelectuales, periodistas y protagonistas de la jet set. La exposición, concebida y organizada por la agencia creativa **Artix** y comisariada por **Marco Panella,** es un proyecto promovido por **Roma Capitale** y ganador de la convocatoria pública para la realización de iniciativas de interés para la Administración Capitolina en colaboración con **Zètema Progetto Cultura.**

La exposición —que se inaugurará **el sábado 21 de noviembre** con una proyección especial de **La dolce vita**, de Federico Fellini— estará abierta al público del **23 de noviembre al 12 de diciembre**. La película acompañará además todo el periodo de exposición, con una proyección en bucle en la sala de exposiciones, ofreciendo así a los visitantes una experiencia iconográfica, textual y multimedia.

La visión curatorial que Marco Panella ha aportado al proyecto no solo ha pretendido contar la historia de una calle, sino esbozar el retrato de todo un mundo, de un universo social y cultural que se extendía mucho más allá de las mesitas de los famosos cafés de la Via Veneto. De hecho, la exposición reconstruye una geografía sentimental de la Dolce Vita romana que se desarrollaba en un perímetro animado por hoteles de lujo, cines, teatros, restaurantes, discotecas, ateliers de alta costura, salones de belleza, librerías, galerías de arte e incluso quioscos. Lugares, cada uno de ellos con una identidad propia y capaces de contribuir a construir la identidad de una época que ha pasado a formar parte del imaginario colectivo.

Con il contributo di / Con la subvención de
ROMA
con Zètema progetto cultura
In collaborazione con / Con la colaboración de
Istituto italiano di Cultura Madrid
Una produzione / Una producción
artix

El recorrido de la exposición se desarrolla a través de 50 fotografías procedentes del Archivo Luce Cinecittà, testimonios de una época en la que la vida cotidiana de las estrellas se convertía en espectáculo. Las imágenes, en parte poco conocidas, recrean la atmósfera de una Roma elegante, animada y, a menudo, transgresora, en la que la frontera entre la vida privada y la representación pública se hacía cada vez más difusa. Una ciudad en la que cada encuentro podía convertirse en noticia, cada mesita en un plató fotográfico, cada velada en un episodio destinado a las páginas de las revistas del corazón internacionales.

Son los años de las estrellas internacionales como **Linda Christian, Anita Ekberg** o **Ava Gardner,** pero también de nuestras **Gina Lollobrigida, Sophia Loren** y **Anna Magnani**, que se convirtieron en protagonistas absolutas de ese mismo escenario internacional. Los años de las grandes producciones estadounidenses en Cinecittà, de los fotógrafos en busca de la instantánea memorable y de una nueva cultura de la fama. Una época que Federico Fellini inmortalizaría definitivamente en la historia del cine con **La dolce vita** de 1960, convirtiendo la Via Veneto en el símbolo universal de una época.

Pero la exposición invita a mirar más allá de la imagen más conocida de aquellos años y ofrece un recorrido didáctico que traza **la evolución arquitectónica, social y de las costumbres de una zona urbana que, ya desde finales del siglo XIX, había forjado su vocación internacional**. Desde la transformación de los antiguos jardines Ludovisi en un barrio residencial aristocrático hasta el surgimiento de los grandes hoteles de lujo, desde el Grand Hotel hasta el Excelsior, desde el Eden hasta el Regina, la Via Veneto se había consolidado progresivamente como uno de los lugares más cosmopolitas de la capital. Una vocación que, tras la Segunda Guerra Mundial, encontraría su expresión más espectacular en el encuentro entre la industria cinematográfica estadounidense y la vitalidad de la sociedad italiana.
El Café de Paris, el Doney y el Harry's Bar marcaban los ritmos de una vida mundana que se prolongaba hasta el amanecer, mientras que restaurantes como el George's, el Piccolo Mondo y el Girarrosto Fiorentino acogían a actores, directores, productores y aristócratas. En los locales nocturnos, desde el Open Gate Club hasta el Bricktop's, pasando por el Mario's Bar y el Club 84, el jazz, el blues y el rock and roll acompañaban las noches de una ciudad que experimentaba nuevas formas de entretenimiento y libertad. Y en los cines Fiamma, Fiammetta y Barberini, los grandes estrenos se convertían en eventos sociales, atrayendo a espectadores deseosos de conocer a sus estrellas.

En esta historia, la **moda y la elegancia italianas** desempeñan un papel fundamental, ya que precisamente entre la Via Veneto y las calles de los alrededores vivieron una época de excepcional creatividad. Los talleres de las hermanas Fontana, de Irene Galitzine, Fernanda Gattinoni, Roberto Capucci, Renato Balestra, Fausto Sarli y de muchos otros protagonistas de la alta costura contribuyeron a definir el estilo de las divas y a imponer el Made in Italy en la escena internacional.

Entre los elementos más destacados de la exposición figura el vestido «Pretino», creado originalmente por las hermanas Fontana para Ava Gardner y lucido posteriormente por Anita

Ekberg en la película **La dolce vita, de Federico Fellini**, una creación icónica que da testimonio del estrecho vínculo entre el cine, la alta costura y el imaginario colectivo. El vestido se expondrá gracias a la colaboración con la **Fundación Micol Fontana**, lo que ofrecerá al público madrileño la oportunidad de admirar de cerca un auténtico símbolo de la historia del traje italiano.

Además de la alta costura, la exposición devuelve la visibilidad a los protagonistas menos conocidos de aquella época: **peluqueros, maquilladores, fotógrafos, periodistas y quiosqueros**, figuras que participaban a diario en la construcción de la imagen pública de La Dolce Vita. Los salones de belleza, frecuentados por estrellas internacionales, eran lugares imprescindibles para los preparativos de las veladas de gala y los estrenos cinematográficos, mientras que los quioscos de la Via Veneto, con sus revistas procedentes de todo el mundo y sus horarios de apertura prolongados hasta bien entrada la noche, constituían auténticos observatorios privilegiados de la vida mundana.

La Via Veneto era también un laboratorio cultural e intelectual, donde escritores, periodistas, artistas y actores se reunían para debatir, intercambiar opiniones y dar vida a nuevas ideas. En los cafés y las librerías se cruzaban personalidades como Ennio Flaiano, Alberto Moravia, Giuseppe Ungaretti y Vincenzo Cardarelli. Las galerías de arte, desde el Obelisco hasta la Via Veneto Gallery y el Appunto, animaban una escena creativa en plena efervescencia, mientras que el Teatro Sistina, bajo la dirección artística de Garinei y Giovannini, se convertía en uno de los principales referentes de la comedia musical italiana.

De ello surge **el retrato de una Roma en plena transformación**, impregnada del entusiasmo por la reconstrucción, el boom económico, las producciones de Hollywood y la afirmación de nuevos modelos de comportamiento. Una ciudad capaz de atraer al mundo entero, pero también de reinventar continuamente sus propios lenguajes, sus costumbres y su imagen. Una época de esplendor y contradicciones, de glamour e inquietudes, en la que el cine no se limitaba a narrar la realidad, sino que parecía salir de las pantallas para mezclarse con la vida de las calles.

«La Via Veneto no es solo una calle: es el lugar donde, en los años cincuenta, Roma mostró al mundo una nueva forma de vivir, de crear, de ser italianos. Traer a Madrid sus estrellas y su ambiente significa renovar el profundo diálogo entre dos capitales que comparten raíces, sensibilidad y una misma idea de la belleza. Esta exposición pretende ser una síntesis de ello: entre el cine y las costumbres, entre la Dolce Vita romana y la vida nocturna madrileña, entre la memoria y la visión. Porque la cultura no solo custodia lo que ha sido, sino que, al cultivar sus raíces, sabe hacerse eco del futuro», declara la **directora del Instituto Italiano de Cultura de Madrid**, **Elena Fontanella**.

«*En los años cincuenta, la Via Veneto dejó de ser solo una calle para convertirse en un escenario. Entre las mesitas de Doney, del Café de París y del Harry's Bar se cruzaban actores de Hollywood y de Cinecittà, escritores, fotógrafos, sastres y princesas: fue allí donde Roma descubrió que podía hablarle al mundo con un nuevo lenguaje, hecho de elegancia, ligereza y talento. Esta exposición nace del deseo de recrear aquella época, no como un álbum de recuerdos, sino como un relato vivo, en el que el cine dialoga con la moda de las grandes casas de sastrería romanas, con la fotografía y con el estilo*

de un país que salía de la guerra y redescubría el gusto por la belleza. Las estrellas de cine *que han recorrido la Via Veneto son el hilo conductor, pero el verdadero protagonista es un estilo: una forma de estar en el mundo que ha convertido a Italia en un referente internacional y que aún hoy sigue siendo reconocida en todas partes. Llevar esta historia a Madrid tiene un significado especial: aquí encontramos una cultura hermana, capaz, al igual que la nuestra, de unir pasión y mesura, tradición y ganas de futuro. Hablar hoy de la Via Veneto significa reconocer que la elegancia no pertenece a una época concreta, sino a una forma de ver las cosas. Es esta mirada la que queremos compartir con el público madrileño: un legado que no se conserva en un escaparate, sino que se renueva cada vez que alguien vuelve a buscar la belleza*», afirma el comisario de la exposición, Marco Panella.

Con esta exposición, Madrid redescubre, por tanto, no solo el encanto atemporal de la Dolce Vita, sino también **el patrimonio histórico, artístico y humano de una Roma que supo convertirse en protagonista de la cultura internacional**. Un relato que abarca el cine, la arquitectura, la fotografía, la moda y la sociedad, mostrando la Via Veneto en toda la complejidad de su historia y recordando cómo, tras el mito de las celebridades, siempre ha existido un universo de extraordinaria vitalidad.

Información
VIA VENETO 1950-1960. Estrellas del cine en la Roma de la Dolce Vita
Lugar: Instituto Italiano de Cultura, Calle Mayor 86, Madrid
Fechas: del 23 de noviembre al 12 de diciembre de 2026
Inauguración: 21 de noviembre, a las 18:30 h (solo con invitación)

Organización y producción:
Artix, sociedad cooperativa

Web: www.viavenetostars.it

Información: artix@artixcom.it

Oficina de prensa:
Elisabetta Castiglioni
0039 328 4112014, info@elisabettacastiglioni.it

Responsable de comunicación:
Rachele Colasante
artix@artixcom.it

Con il contributo di / Con la subvención de
ROMA
con Zètema progetto cultura
In collaborazione con / Con la colaboración de
Istituto italiano di Cultura Madrid
Una produzione / Una producción
artix