

Ramón Salaverría

Profesor de:

- [Ciberperiodismo](#)
- [Documentación Periodística](#)
- [Digital News Media Models](#) (en inglés)
- Gestión y desarrollo de nuevos medios ([MEGEC](#))

Ramón Salaverría (Burgos, 1970) es Profesor Titular de Periodismo en la Universidad de Navarra, donde dirige el [Center for Internet Studies and Digital Life](#). Está especializado en la investigación sobre ciberperiodismo y medios digitales, temas en los que es un [investigador muy referenciado](#).

Durante el curso 2014-15, fue visiting scholar en el [Digital Media Research Program](#) de la University of Texas — Austin (USA). Además es Profesor Visitante de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Concepción (Chile), del Instituto Universitario de Lisboa (Portugal), y de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción (Paraguay). En los últimos años, ha sido invitado a dictar cursos, seminarios y conferencias en 30 países.

De 2008 a 2014 fue director del Departamento de Proyectos Periodísticos ([DPP](#)) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Anteriormente, dirigió asimismo el Laboratorio de Comunicación Multimedia (MMLab), entre 1998 y 2008.

A nivel internacional, durante el bienio 2010-12, fue chair de la [Journalism Studies Section](#) de [ECEA](#) (European Communication Research and Education Association). Anteriormente, fue vice-chair de esa Sección en los bienios 2006-08 y 2008-2010. Representando a ECREA, desde 2011 también es miembro del [World Journalism Education Council](#).

Cuenta con amplia experiencia como director e investigador en varios proyectos de investigación, nacionales e internacionales, siempre centrados en nuevos medios.

En su [bibliografía](#) destacan los libros

Ciberperiodismo en Iberoamérica (2016), Periodismo integrado (2008), Cibermedios (2005), Redacción periodística en internet (2005) y el Manual de redacción ciberperiodística (2003).

Y numerosos artículos y capítulos sobre géneros y ciberperiodismo.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) lo ha incluido asimismo en el directorio de [Global Experts](#), que selecciona a más de 350 especialistas mundiales en distintos temas. Ha sido incluido repetidamente por el diario El Mundo en el ranking de [Los 500 españoles más influyentes](#), en concreto en el Top25 de Internet.

James Breiner

[Especialista en Periodismo Digital](#)

James Breiner es consultor bilingüe inglés-español con especialidades en medios digitales, innovación, emprendimiento y multimedia. Actualmente es profesor invitado en la Universidad de Navarra, Pamplona, España.

Durante dos años, fue director de la maestría en Periodismo Económico Global de la Universidad de Tsinghua en China.

Como becario del Knight International Journalism Fellowship lanzó el Centro de Periodismo Digital en Guadalajara en 2008.

El Centro ofreció cursos en línea a 430 periodistas de 22 países. [El curso más popular que él creó fue "Periodismo emprendedor: nuevos modelos financieros para medios de comunicación"](#).

Breiner se especializó en periodismo económico a lo largo de su carrera de más de 30 años. En el 2007 fue consultor editorial para el lanzamiento de Crain's Manchester Business, un periódico especializado en economía en Manchester, Inglaterra.

Desde 1995 a 2006 Breiner fue presidente y director general de Baltimore Business Journal, un semanario económico.

Ha ganado **premios de la Associated Press of Ohio, Press Club of Cleveland, American City Business Journals, Association of Area Business Publications y Society of Professional Journalists.**

Tiene maestría en literatura inglesa, University of Connecticut, y licenciatura en literatura inglesa, College of Wooster.

Domina italiano y francés.

