

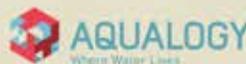
Este Encuentro de Corresponsales de Prensa Extranjera (ENACPEN I) supone un gran reto. Sucede en la recta final de los actos conmemorativos de la fundación de ACPE en 1923. En plena época de recortes materiales y de achicamiento moral. Conscientes, eso sí, de mantener incólumes nuestros compromisos con el rigor, las libertades y la democracia. La constatación de que somos un gremio profesional vivo, luchador y valiente. Dispuestos a desmenuzar las crisis de las corresponsalías y del periodismo y el deterioro de la marca e imagen exterior de España, asuntos con que hoy confrontamos a diario.

De la mano de profesores, expertos y destacados colegas nos adentraremos en los nuevos modelos de negocio y medios. En las oportunidades de desarrollo profesional de los freelancers. En los encuentros y desencuentros entre corresponsales y directivos de comunicación. En las bondades y malas prácticas del llamado "periodismo ciudadano". Para analizar, mediante una reciente encuesta interna de ACPE, las preocupaciones prioritarias de los corresponsales actuales que se han de plasmar en las conclusiones finales de ENACPEN I.

Ramón-Darío Malnarú,
Presidente de la Asociación
de Corresponsales de
Prensa Extranjera, ACPE



Colaboran:



Encuentro de Corresponsales

Corresponsalías y periodismo en crisis e imagen exterior de España

25 al 27 de Octubre 2013.
San Juan de Alicante.
Complejo hotelero PSN.

ENCUENTRO DE CORRESPONSALES: "CORRESPONSALÍAS Y PERIODISMO EN CRISIS E IMAGEN EXTERIOR DE ESPAÑA"

San Juan de Alicante, 25 al 27 de Octubre de 2013

Viernes 25 de Octubre

21.00h. Llegada y cóctel-cena.
Espacio networking.

Sábado 26 de Octubre

10.00h. Palabras de apertura.

A cargo de **Ramón-Darío Molinary** (Presidente de la Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera, ACPE)

10.15h. Mesa redonda:

Nuevos modelos de negocio, nuevos medios.

La reciente compra del Washington Post por Jezz Bezos (Amazon) supone un punto de inflexión. El papel muere lentamente, pero el negocio en internet aún no está maduro. ¿Cómo sobrevivir a la transición entre dos mundos? ¿Cómo financiar el periodismo en el siglo XXI?

Debate con la participación de **José Manuel González Torga**, exprofesor de Periodismo de la Univ. San Pablo CEU y consejero de Espacios Europeos.com; **Jaime Estévez**, director de Ágora News; **Robert Royal** (Agencia Black Star, New York); **Alan Clendenning** (Director de Associated Press España – Portugal) y **Vicente Lozano** (Redactor jefe y editorialista de El Mundo). Moderado por **Alberto Goytre**, director de REPORTARTE.

11.30h. El corresponsal freelance y su desarrollo

profesional. Con **Mayte Carrasco** (corresponsal de guerra freelance y Premio Internacional de Periodismo 2011); **Mathieu de Taillac** (Le Figaro y Radio France); **Ralph Minder** (NY Times e International Herald Tribune); **Robert Royal** (Agencia Black Star, EEUU).

12.00h. Pausa café.

12.20h. Periodistas frente a Periodistas: Corresponsales y Directivos de Comunicación.

Periodistas que trabajan como Dircoms y otros que informan como Corresponsales. ¿Qué problemas encuentran en su interacción diaria? ¿Cómo mejorarla? ¿Son la comunicación y la información opuestos o complementarios?

Presentación: Carlos Sánchez Olea, vicepresidente de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom.

Debate con **Hans-Günter Kellner** (Presidente del Círculo de Corresponsales Extranjeros, CCE); **Carlos Meza** (Agencia Notimex, México); **Alain Contini** (Agencia l'AGEFIF, Francia); **Fernando Orgambides** (Club Internacional de Prensa, CIP, y Grupo Prisa); **Sully Fuentes** (Radio Oriental Tiempo, Uruguay); **Marta Muñoz** (Dircom FEDIT); y **Cristina Expósito** (Jefe de Prensa, ICEX). Moderado por **Alberto Goytre**.

13.45h. Clausura sesión de mañana. A cargo de **Elsa González Díaz**, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)

14.00h. Almuerzo.

16.00h. Fuego cruzado:

Imagen Exterior / Marca España.

¿Se ha visto irreparablemente dañada la imagen exterior de España por la crisis económica y social? ¿Creemos los españoles que somos mejores o peores de como nos ven los ciudadanos de otros países? ¿Qué rol juegan y hasta dónde llega la influencia de los Corresponsales en la transmisión de la imagen exterior, en la "Marca España"?

Presentación y preguntas, Vicente Vallés, director y presentador de las noticias de las 3, de Antena 3. Con **Masako Ishibashi** (Agencia Kyodo News, Japón, y CIP); **Hans-Günter Kellner** (Presidente del CCE); **Sully Fuentes** (Radio Oriental Tiempo, Uruguay); **Carmen Chamorro** (Express News, EEUU-Canadá), y **Ramón-Darío Molinary**, presidente de ACPE.

17.00h. Mesa redonda:

El Corresponsal ante el periodismo ciudadano

¿Cómo han cambiado las redes sociales y el periodismo ciudadano el trabajo diario de los corresponsales? ¿Es el periodismo ciudadano una amenaza o un aliado del corresponsal?

Debate con **Oscar Espiritu Santo**, profesor de periodismo en la Univ. Carlos III y fundador de PeriodismoCiudadano.com; **Elsa González Díaz**, presidenta de FAPE; **Sarah Morris** (Vocal del CCE); **Mohammad Reza Naderi** (Agencia IRNA, Irán); **Millán Berzosa**, director de comunicación de IDEAS4ALL y profesor de Periodismo en la Univ. F. de Vitoria; **Carlos Meza**, (Agencia Notimex, México). Moderado por **Alberto Goytre**.

18.00h. Manifiesto: Principales reivindicaciones del colectivo de Corresponsales.

*¿Cuáles son los principales problemas que condicionan hoy el trabajo de un Corresponsal? ¿Cuáles las preocupaciones prioritarias? Conoceremos los datos de la encuesta realizada por ACPE destinada a establecer por consenso y participación colectiva la relación y el orden de estos problemas. El debate moderado por **Ramón-Darío Molinary**, presidente de ACPE, sentará las bases para un "manifiesto" o documento de conclusiones de ENACPEN, que será distribuido a medios de comunicación.*

18.30h. Clausura de la jornada de debates.

19.00h. Espacio de ocio y networking.

21.00h. Cena

Domingo 27 de Octubre

10h. Actividad lúdico-turística.

14h. Fin de programa.