



### **Viernes 25 de Octubre:**

Llegada y coctel-cena de bienvenida

### **Sábado 26 de Octubre:**

**10 h. Palabras de Apertura.** A cargo de Ramón Darío-Molinary, Presidente ACPE.

**10.15h. Mesa redonda: Nuevos modelos de negocio, nuevos medios.**

La compra del Washington Post por Jezz Bezos (Amazon) supone un punto de inflexión en el cambio de modelo de negocio del periodismo, reorientándose dedicadamente hacia el soporte online. Sí, el papel muere lentamente, pero el negocio en internet aún no es suficientemente robusto. ¿Cómo sobrevivir a la transición entre dos mundos?

Mesa redonda con la participación de 2 directivos de periódicos, 1 empresario representativo de los nuevos negocios online, y 2 corresponsales ACPE.

**11.30h. Ponencia: El corresponsal freelance y sus oportunidades reales de desarrollo profesional.** Encuentro con Mayte Carrasco, Premio Internacional de Periodismo, que ha cubierto como “freelance” para diversos medios conflictos como Afganistán, Libia e Irak. (Pendiente de confirmación)

**12.00h. Pausa para café.**

**12.20h. Mesa redonda: Periodistas frente a Periodistas: Corresponsales y Directivos de Comunicación.**

Debate entre corresponsales y directivos de comunicación de empresas sobre las buenas y malas prácticas que conducen a encuentros o desencuentros en el trabajo diario de ambos colectivos. Muchas veces el director de comunicación de una empresa es un periodista, por lo que tiene poco sentido que se produzcan desencuentros entre profesionales de similar formación. ¿Por qué ocurre esto? ¿Qué reclamaciones de mejora, qué críticas constructivas se plantean desde cada parte, cómo se puede mejorar la relación entre corresponsales y las empresas privadas sobre cuya actividad tienen a menudo que informar?

Mesa redonda con la participación de 3 Corresponsales de ACPE y 3 Directivos de Comunicación aportados por Dircom (Asociación de Directivos de Comunicación).

**13.45h. Un puente y un lugar de Encuentro.** Carlos Sánchez Olea, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom. Sobre la posible

aproximación entre los Comunicadores y los Periodistas, y sobre la celebración en Madrid, en Septiembre de 2014, del VIII World Public Relations Forum (Foro Mundial de la Comunicación), organizado por Dircom.

**14.00h. Almuerzo.**

**16.00h. Mesa redonda: El Corresponsal ante el periodismo ciudadano**

En los últimos años los corresponsales han visto su labor dificultada por diversos frentes. La propia crisis económica ha provocado numerosos recortes en corresponsalías y medios, y la aparición del “periodismo ciudadano” se ha constituido como una cierta -pero a la vez fascinante- amenaza para el periodista profesional. ¿Cómo han cambiado las redes sociales y el periodismo ciudadano el trabajo diario de los corresponsales? ¿Es el periodismo ciudadano una amenaza o un aliado del corresponsal?

Mesa redonda con 2 Corresponsales de ACPE y 2 profesionales relevantes del sector de las redes sociales y el periodismo ciudadano.

**17.00h. Fuego cruzado: la “Marca España” frente a los Corresponsales.** Encuentro con el Alto Comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, y el Director General del Foro de Marcas Renombradas, Miguel Otero. Moderado por Ramón-Darío Molinary, Presidente de ACPE. Preguntas y respuestas en un encuentro directo entre el principal responsable de la difusión positiva de la imagen de España en el exterior y los periodistas que trasladan informaciones del país al exterior. (Pendiente de confirmación)

**18.00h. Pausa café.**

**18.15h. Manifiesto: Principales reivindicaciones del colectivo de Corresponsales.**

Los corresponsales toman la palabra. ¿Cuáles son sus aspiraciones, reivindicaciones y objetivos en este momento? ¿Qué esperanzas tienen de poder alcanzarlos? ¿Dónde se ven dentro de 10 años? ¿Cuáles son sus principales críticas al funcionamiento de la sociedad española, tanto en la empresa privada como en las administraciones públicas?

Sesión destinada a establecer un “decálogo” de reivindicaciones del Colectivo de Corresponsales, documento que tendrá carácter de conclusiones oficiales de ENACPEN y será distribuido en nota de prensa a todos los medios.

**19.15h. Clausura del Congreso.** A cargo de autoridad o patrocinador a determinar.

**Domingo 27 de Octubre:**

10h. Actividad lúdica gestionada por Turismo de Alicante. Visita a centros de interés y degustación de productos.

14h. Check-out y fin.