

D.O. "O Ribeiro": Premios 2013 y nueva imagen



Foto de familia de los premiados D.O. Ribeiro 2013

La D.O. Ribeiro vivió este miércoles su gran fiesta con la III Gala de entrega de Premios que, además, sirvió para presentar la añada de 2013 y la nueva imagen de los vinos. El escenario volvió a ser el Monasterio de San Clodio, en Leiro, donde una amplia representación de viticultores, bodegueros, medios de comunicación, cita para honrar a los premiados este año.

-Mejor Blanco de Bodega: Viña Farnadas 2013

-Mejor Blanco de Cosechero: Manuel Rojo 2013

-Mejor Tinto: Pazos de Albor

-Mejor taberna/bar de vinos: A Lacena do David (Ourense)

-Mejor tienda especializada/vinoteca: Tiendas Gourmet de El Corte Inglés

-Mejor servicio de vino en restaurante: Abastos 2.0 (Santiago de Compostela)

-Mejor labor de comunicación: José M. Orriols (De Vinos).

Para el presidente del Consello Regulador, Miguel Ángel Viso, el futuro de ésta D.O. pasa por mejorar sus cuatro pilares, historia, calidad, gestión e imagen de marca, recalcando que "nuestros objetivos de futuro tienen que ser coherentes con nuestro pasado". Y aseguro que "el mercado y el consumidor precisan ser sorprendidos y yo no tengo duda de que los vamos a sorprender"

El 'Persoeiro de Honra' este año es el considerado por muchos como mejor sumiller del mundo. Josep 'Pitu' Roca (El Celler de Can Roca) recogió el premio "no como una presión sino como una oportunidad de divulgar esta tierra y estos vinos". Roca señaló que los vinos del Ribeiro siempre han formado parte de la carta de El Celler, "incluso fuimos de los primeros en tener tostados", añadió. El sumiller catalán, que auguró un gran futuro para los vinos ourensanos, señaló que "el mundo del vino requiere reinterpretación y el Ribeiro lo está haciendo en los últimos años". En cualquier caso, alertó de que "el éxito embauca y puede llegar a enturbiar y hay que protegerse de ese éxito, como intentamos hacer nosotros".



Josep "Pitu" Roca «el Ribeiro es algo único: los monjes bien lo sabían»

Nueva imagen

La entrega de premios coincidió con la presentación de la nueva añada y la nueva imagen de los vinos del Ribeiro. El eslogan "Ribeiro. Encontra o teu estilo de vida" y una erre invertida como imagen son los principales rasgos de la nueva campaña de comunicación del Consejo Regulador. Precisamente, la puesta en escena -con la actuación de Nova Galega de Danza- reafirmó la apuesta del Ribeiro por la modernidad pero sin olvidar las raíces y la historia. No en vano, la D.O. Ribeiro es la más antigua de Galicia y una de las más antiguas de España. A este respecto, el presidente del Consejo Regulador, Miguel Ángel Viso, señaló que "el mercado y el consumidor precisan ser sorprendidos y, nosotros, no tengo duda de que lo volveremos a hacer".

El acto de entrega de premios y presentación de la nueva imagen concluyó con un cóctel en el que se pudo degustar un genérico de la D.O. Ribeiro, así como algunas de las marcas más reconocidas de la Denominación. El apartado gastronómico corrió a cargo del cocinero lalinense Diego López (La Molinera) -que preparó sendas tapas a base de jurel y cacheira- y el propio equipo de cocina del Hotel Mosteiro de San Clodio. Presentó el acto el periodista José Ribagorda.



Nueva imagen

